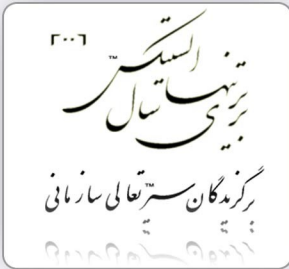




## رساله توفیق بازار اینترنتی تسهیل گستر

### معرفی :

نام : شرکت تسهیل گستر  
نام سایت برنده : بازار اینترنتی  
آدرس اینترنتی : [www.wwwbazar.com](http://www.wwwbazar.com)  
تاریخ تاسیس : 1376



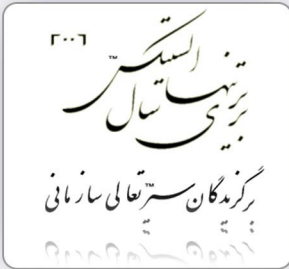
### زمینه فعالیت :

- طراحی و برنامه نویسی تحت وب
- تولید و عرضه برنامه های کاربردی تحت وب
- طراحی , اجرا و مدیریت وب سایتهای :
- تجارت الکترونیکی
- کسب و کار الکترونیکی
- دولت الکترونیکی
- آموزش الکترونیکی
- زندگی الکترونیکی

### سرویسهای بازار اینترنتی :

1. آگهی های دسته بندی شده :  
این بخش از سایت کل بازار ایران را در بیش از 900 دسته بندی صنفی شبیه سازی کرده و به کاربران امکان اطلاع رسانی و ایجاد ارتباط با خریداران , فروشندگان و ارائه دهندگان سرویس های متنوع را داده و تمامی امکانات مورد نیاز برای ارائه خدمات سیستم آگهی نیازمندیهای الکترونیکی را فراهم کرده است و ...
2. فروشگاه ساز اینترنتی :  
در این بخش کاربران میتوانند در عرض چند دقیقه برای خود فروشگاه اینترنتی ایجاد کرده و از فروشگاه ها و پاساژ های موجود به صورت کاملا آنلاین خرید کنند و ...
3. حراجی اینترنتی :  
این سیستم منطق وب سایت معروف E bay را داشته , و کاربران میتوانند از طریق شرکت در مزایده و یا مناقصه کالاهای خود را به فروش رسانده و یا خرید نمایند و یا حتی بدون طی شرایط مزایده کالای دلخواه خود را از خریداران خرید کنند .
4. مولد ترافیک سایتهای اینترنتی :  
سیستم مولد ترافیک سایتهای اینترنتی با به خدمت گرفتن 15 ابزار ایجاد ترافیک سایتهای اینترنتی امکان افزایش تضمینی بازدیدکنندگان سایتهای را فراهم کرده و نیز به سایتهای پر بیننده امکان میدهد که بازدید سایت خود را به پول نقد تبدیل کنند.
5. شبکه بازار یابی اینترنتی :  
در این سیستم کاربران میتوانند با ثبت نام به عنوان بازرگان باعث افزایش تعداد بازدیدکنندگان سایت خود , افزایش تعداد اعضای سایت خود و یا باعث بالا رفتن فروش کالا و خدمات خود گردند. و یا اینکه میتوانند با ثبت نام به عنوان بازاریاب از در آمد اضافی خوبی برخوردار گردند. این سیستم شرایطی را فراهم کرده است که بازاریابها در صورت ارجاع مشتری به فروشگاه ها و انجام خرید درصدی از فروش را به خود اختصاص میدهند.





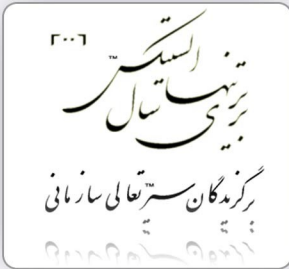
## روند تحول و تعالی و راهکارهای موفقیت :

- نیروی انسانی متخصص و متعهد
- عبادت به جز خدمت خلق نیست
- سیاست برد برد
- کیفیت مقدمتر از کمیت
- رعایت استانداردهای جهانی
- تمرکز
- تلاش
- رعایت ارزشهای انسانی
- همگامی با سیاستهای دولت
- پیش بینی تهدیدها و برنامه ریزی برای آن
- استفاده حداکثر از فرصتها
- اقدام به موقع
- کاربران بازار اینترنتی بزرگترین سرمایه های این شرکت
- حفظ و تقویت ارتباط با کاربران سایت
- تحقق شرکت الکترونیکی به تمام معنا
- کسب اعتبار و خلق نام تجاری در دنیای بی اعتماد اینترنت
- کار گروهی
- انعطاف پذیری
- سرعت
- زیبایی
- قدرتمندی
- اتصال به جریانات محیط
- سازگاری با تغییرات تکنولوژی
- سود بیشتر کسانی که با تسهیل گستر و بازار اینترنتی ارتباط برقرار میکنند.
- تداوم آموزش کارکنان و متخصصین شرکت
- احترام به قانون و مقررات ملی و جهانی

## افتخارات بازار اینترنتی :

- برگزیده برترین سایت تجارت الکترونیکی ایران در دومین همایش ملی تجارت الکترونیکی ایران از طرف وزارت بازرگانی
- برگزیده برترین سایت تجارت الکترونیکی ایران در سومین همایش ملی تجارت الکترونیکی ایران از طرف وزارت بازرگانی
- دارنده لوح تقدیر از وزیر محترم بازرگانی
- برنده سایت برتر ایران از مرکز کیفیتهای برتر السیتکس در سال 2006





## چرا سیستمهای حرفه ای به ارزیابی , محک و تشویق نیاز دارند و نقش السینکس چیست؟

- ارزیابی سازمان از نگاه بیرونی
- ایجاد رقابت سالم
- شناخت معیارهای رقابتی
- بهبود کیفیت محصولات و خدمات
- کمک به کاربران سایتها جهت انتخاب آسان و سریع اصلح
- تقویت شایسته سالاری
- رشد و توسعه شرکتهای دارای کیفیت خدمات برتر
- حرکت به سمت استانداردهای جهانی

نام شرکت : تسهیل گستر

آدرس وب سایت : [www.wwwbazar.com](http://www.wwwbazar.com)

ایمیل : [info@wwwbazar.com](mailto:info@wwwbazar.com)

نام مدیر عامل : مهندس علیرضا غضنفری

نشانی : تبریز - تقاطع منصور و بهادری - ساختمان سیمرغ - طبقه 5 - شرکت تسهیل گستر

تلفن : 0411-5251447 (8 خط)

فاکس : 0411-5251448

زمان پاسخگویی فیزیکی : همه روزه 8:30 الی 18 به غیر از ایام تعطیل

